LOMBATI
CONSTRUCTION

CHARTE GRAPHIQUE

À pied d'œuvre.

Une identité de chantier, entre brique, papier et bleu de plan.



RUE JULES TISON / HAINE-SAINT-PIERRE
La baie du séjour, côté jardin.

Un signe, puis un nom.

L’angle orange ouvre la lecture. Le mot « Construction » ancre le métier.



01 Version principale · sur blanc ou craie



02 Version inversée · sur graphite

RESPIRATION

Autour du dessin, réserver au minimum un quart de la hauteur du signe orange. Cette marge se mesure depuis le tracé visible.

TAILLE DE LECTURE

Viser 160 px de large à l’écran et 36 mm sur papier pour le logo complet. En très petit format, utiliser le signe seul.

FICHIERS MAÎTRES

Utiliser les SVG fournis. Pour un document bureautique, choisir le PNG transparent. Garder la signature et les proportions d’origine.

Orange chantier, bleu de plan.

L’orange vient du logo. Le bleu, plus froid, donne du relief aux photos de brique.

#F3970B	#213FA0	#F7F4EC	#202423	#FFFFFF
Orange chantier	**Bleu de plan**	**Craie**	**Graphite**	**Blanc**
Action principale, signe et repères.	Pages éditoriales, liens et légendes.	Fond de lecture et aplats calmes.	Texte courant et fonds sombres.	Photos détourées et documents.

ASSOCIATIONS TEXTE / FOND · CONTRASTE MESURÉ

Graphite sur orange 6,9 : 1	**Blanc sur bleu** 9,2 : 1
Graphite sur craie 14,3 : 1	**Bleu sur craie** 8,4 : 1



Répartition indicative sur une page éditoriale · 60 % de fonds clairs, 25 % de graphite, 10 % de bleu, 5 % d’orange.

Du caractère, puis de la place.

MONTSERRAT / 700

La brique prend la lumière.

Les titres tiennent en deux ou trois lignes. La photographie apporte la matière.

TITRE PRINCIPAL

Montserrat · 700

64–80 px sur grand écran, 38–46 px sur mobile. Interligne 1,02. Garder les accents sur les capitales.

INTERTITRE + LECTURE

Montserrat · 600 et 400

Intertitres 24–36 px. Texte courant 17–19 px, interligne 1,5. Viser 55 à 70 caractères par ligne sur ordinateur.

COTES, LIEUX ET LÉGENDES

HSP / ± 40 m²

IBM Plex Mono Medium · 13–15 px sur le web. Un court repère suffit. Réserver les paragraphes à Montserrat.

En bureautique, Arial et Courier New peuvent assurer le relais si les familles de marque sont indisponibles.

Un lieu reconnaissable.

Une vue pour situer, une pour comprendre le volume, une pour voir la matière.



01 / Les trois maisons de l’opération, côté rue.



02 / L’escalier en béton du bien en gros œuvre.



03 / La maison voisine, terminée par LOMBATI et déjà vendue.

À la prise de vue

Se placer à hauteur de regard. Garder les verticales droites et la couleur des matériaux fidèle. Une baie, un joint ou le bord d’une dalle donne l’échelle.

À la publication

Légender le lieu et ce que montre la photo. Identifier une perspective par « vue d’ambiance ». Pour la sous-traitance, choisir des détails dont la diffusion est autorisée.

La grille suit la façade.

HAINE-SAINT-PIERRE

Trois maisons, côté rue.

Une opération LOMBATI à La Louvière.

Découvrir le chantier



EXEMPLE / Encart réalisation · format horizontal

Rythme des espacements pour le web / 8 · 16 · 24 · 32 · 48 · 64 px

ÉCRAN

Douze colonnes sur ordinateur, quatre sur mobile. Marges de 24 à 64 px. À 360 px, garder 20 px de chaque côté et placer le titre sous la photo.

IMPRIMÉ

Sur un A4, partir de six colonnes et d'une marge de 15 mm. Alignements francs, un filet fin et une légende courte suffisent à relier les éléments.

INTERACTION

Une action orange par bloc. Liens secondaires soulignés. Pour le clavier, un contour bleu sur fond clair et blanc sur fond sombre.

Écrire comme sur place.

Partir de ce qu'on voit, puis expliquer ce que le lecteur peut décider.

EXEMPLE / LÉGENDE DE REPORTAGE

« Ici, la baie ouvre le séjour sur le jardin. La cuisine reste à dessiner. »

Légende proposée pour le séjour de la maison en gros œuvre à Haine-Saint-Pierre.

NOMMER LE TRAVAIL

« Nous avons construit trois maisons à Haine-Saint-Pierre. » Un verbe, un lieu et une réalisation donnent prise au récit.

ÉCRIRE LE BON BOUTON

Sur le bien disponible, « Demander une visite ». Sur le dépôt de fichiers, « Envoyer mes plans ». Le libellé annonce ce qui se passe après le clic.

DONNER LA BONNE PRÉCISION

« Environ 40 m² » pour le séjour. « Finitions sur devis » pour les choix encore ouverts. Distinguer la maison à vendre de sa voisine terminée.

Du chantier au papier.

Sur une fiche, placer le logo dans la marge haute et le nom du chantier en grand. Sur les réseaux, choisir un détail et écrire la légende à côté de l'image. Sur le web, réserver l'orange à l'action principale.

Pour le web et l'impression
Logo principal, inversé et monochrome en SVG.

Pour les documents et présentations
Logo transparent en PNG haute définition.

Contact marque
info@lombati.be



LE SIGNE / DÉTAIL AGRANDI